

Kommunikationsstrategi for Aabenraa Sogn/Folkekirken

Aabenraa

1. Hvem er vi? Hvad er vores opgave?

Aabenraa Sogn/Folkekirken Aabenraa er ét sogn med tre kirker, syv præster og et mangfoldigt menighedsliv.

Opgaven er at danne ramme om evangeliets forkyndelse for beboerne i Aabenraa. Menighedsrådets opgave er at arbejde for menighedens liv og vækst ved at skabe de bedst mulige rammer for forkyndelsen. Kommunikationsstrategien og dens praktiske implementering er en del af denne ramme.

2. Hvem er vores målgruppe?

Folkekirken er en kirke for alle, og derfor er vores målgruppe alle beboere i Aabenraa Sogn/Folkekirken Aabenraa og andre interesserede. Vi benytter derfor

- De analoge – trykte medier (Kirkesiden i Aabenraa Ugeavis, flyers, programmer, plakater).
- De digitale – sociale medier, mail, hjemmeside, nyhedsbrev.

3. Hvad er vores budskab?

Aabenraa Sogns/Folkekirken Aabenraas eksterne kommunikation kan inddeles i tre kategorier:

- Informationer om tid, sted og indhold for gudstjenester og andre kirkelige aktiviteter
- Nyheder
- Forkyndelse

Strategiens målsætninger: Det vil vi!

- Aabenraa Sogn/Folkekirken Aabenraa skal i kraft af sin måde at kommunikere på fremstå som et åbent, levende og mangfoldigt sogn. For netop at opfylde det mål har et enigt menighedsråd den 16.-11. 2023 vedtaget at anvende navnet Folkekirken Aabenraa og at anvende nyt samlende logo, der også kan differentieres for hver af de tre kirker og Deutsche Gemeinde. Navnet Aabenraa Sogn anvendes, når sognet optræder som myndighed.
- Vi vil den dialogskabende kommunikation, der viser vores engagement i samfundet.
- Vores mål er, at en bredere skare af sognets borgere skal blive opmærksomme på og få lyst til at benytte sig af sognets mangfoldighed af tilbud. I sprog og udtryk tages udgangspunkt i såvel kirkevante som knap så kirkevante.
- Vi anerkender, at målgruppen for sognets kommunikation er differentieret – både hvad angår måden at relatere til kirken på, lokalt kirkeligt tilhørsforhold og mediepræferencer. Derfor vil vi brede sognets kommunikation ud, så borgerne får mulighed for at vælge mellem en vifte af analoge og digitale informationskanaler. Der skal i en fragmenteret medietid være flere kommunikationsveje til sognet, og det skal – så vidt det er økonomisk og teknisk muligt – være op til borgerne selv at bestemme hvilken information, de ønsker at modtage, på hvilken måde – og hvornår.

- Vi vil arbejde på, at Folkekirken Aabenraa skal fremstå som en tydelig og umiddelbart identificérbar afsender. Derfor skal alle aktører bruge vores logo/de tre kirkers logo som visuel identitet. Brugerne skal møde det samme visuelle udtryk, uanset om de klikker ind på folkekirkenaabenraa.dk, åbner en nyhedsmail eller slår op på Kirkesiden i Ugeavisen. Desuden findes Aabenraa Sogn også på folkekirkens samlede hjemmeside sogn.dk for, at vi kan opfylde myndighedskravet.
- Vi skal – overalt hvor det er muligt – understøtte kommunikationen med billeder. Dette er ikke mindst vigtigt i forhold til den del af målgruppen, som sjældent benytter sig af sognets tilbud, og som derfor muligvis har et mangelfuldt eller unuanceret billede af folkekirken i tiden.
- Vi vil udnytte vores tilstedeværelse på flere informationsplatforme til at skabe et aktivt samspil mellem medierne sådan, at der henvises på tværs af platforme i fuldt omfang og sådan, at aktualiteten er den højest mulige til enhver tid. Hjemmesiden folkekirkenaabenraa.dk skal i den forbindelse være bindeled mellem og referencepunkt for de øvrige medier. Hjemmesiden skal være den til enhver tid opdaterede arrangementskalender, som de øvrige medier kan hente oplysninger fra. Hjemmesiden skal være det sted, som de øvrige medier/platforme kan henvise til for yderligere information ("Læs mere på folkekirkenaabenraa.dk").
- Vi vil styrke den interne kommunikation mellem sognets aktører – særligt omkring planlægning og koordinering af kirkelige arrangementer med henblik på at give sognets aktører nem og selvbetjent adgang til at informere internt og eksternt.
- Vi vil løbende overvåge ressourceforbruget i forhold til medier og målgrupper, så vi sikrer, at alle målgrupper tilgodeses på en ressourceeffektiv måde.

Aabenraa 19. april 2023

Justeret i kommunikationsudvalget efter vedtagelse af nyt navn, Folkekirken Aabenraa, og nyt logo på menighedsrådets møde den 16. november 2023 og efter behandling i kommunikationsudvalget den 18. juni 2024.

Juni 2024